

Eine Aktion in Zusammenarbeit des Großmarkts Hamburg und der Zeitschrift „Der Feinschmecker“ lädt zum Schlemmen ein

Kleine, aber feine kulinarische Genüsse „Aus der Region – für die Region“

Hamburg (VT/ja) – Der Großmarkt für Obst, Gemüse und Blumen öffnet seine Tore für den „Hamburger Food Market“. Am Samstag, den 2. (10 bis 19 Uhr), und am Sonntag, den 3. September (10 bis 16 Uhr) kochen auf der Erzeugerfläche in der Großmarkthalle unter dem Motto „Aus der Region - für die Region“ 20 junge Köche aus Hamburg und Umgebung kleine kulinarische Köstlichkeiten mit Produkten von

regionalen Erzeugern.

Mit dabei sind unter anderem Fernsehkoch Tim Mälzer, Sven Büttner vom Kempinski Hotel Atlantic, Michael Bischoff vom Landhaus Scherrer, Alexander Stricker vom Restaurant Zippelhaus und Oliver Schaafer vom Restaurant Apples im Hotel Park Hyatt. Die Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, den Köchen über die Schulter zu schauen, die frisch zubereiteten

Gerichte zu probieren, sich bei den regionalen Erzeugern – die neben „ihren“ Köchen stehen – aus erster Hand über Obst und Gemüse zu informieren und den Großmarkt Hamburg kennen zu lernen. Der Eintritt ist an beiden Tagen frei, für die Speisen und die Getränke wird ein Kostenbeitrag erhoben.

Die hochkarätig besetzte Veranstaltung ist eine Kooperation zwischen dem Großmarkt Hamburg

und der Zeitschrift „Der Feinschmecker“. Der Großmarkt-Geschäftsführer Wolf Rohde ist sich sicher: „Wir werden den Verbrauchern die Produkte aus regionaler Erzeugung so noch schmackhafter machen. Die Produkte haben einen deutlichen ‘Heimvorteil’: Faktoren wie hohe Qualität, Erntefrische und kurze Transportwege verdeutlichen den Nutzen für den Einzelnen, die Gesellschaft und die Metropolregion Ham-

burg. Die Aktion an diesem Wochenende bietet jedem die Möglichkeit, selbst einmal zu ‘erschmecken’, wie vielseitig zubereitbar und gesund regionale Produkte sind.“

Vor der Großmarkthalle wird ein Familienprogramm mit Attraktionen insbesondere auch für Kinder organisiert. Für gute Stimmung sorgt Radio Hamburg mit Musik, Moderation und Gewinnspielen. Der Blumengroß-

markt bringt besondere Farbe ins Spiel. Händler und Floristen binden für die Besucher farbenfrohe Sträuße, fertigen Tischdekorationen und geben auch Tipps zum Selbermachen. Der bekannte Fernsehgärtner John Langley beantwortet ausführlich die Fragen seines interessierten Publikums. Eine Auswahl feiner Gewürze lädt zum Schnuppern und Kaufen für die heimische Küche ein.